

Projektliste

In mehr als 20 Jahren Kommunikationserfahrung in der Finanzbranche und Industrie hat Dr. Hartmut Hübner u.a. folgende Projekte erfolgreich umgesetzt:

Profitables Wachstum unterstützen

- **Unternehmen auf dynamische Zukunftsthemen wie Digitalisierung, Internationalisierung, Urbanisierung und demografischen Wandel ausgerichtet:** In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung habe ich Thought Leadership-Programme entwickelt und durch Studien, Whitepapers und innovative Social Media-Formate umgesetzt – ausgezeichnet mit dem internationalen PR Report Award.
- **Finanzanbieter und mittelständische Unternehmen erfolgreich im digitalen Marktumfeld positioniert:** Die Lösung bestand darin zu definieren, wohin sich die Branche entwickelt und die Produkte und Leistungen des Unternehmens in das Zentrum des Wandels stellen.
- **Unternehmensstrategien in kundenorientierte Kommunikationsprojekte transferiert,** z. B. bei der Ausrichtung der Deutschen Börse auf den elektronischen Börsenhandel und der Etablierung neuer Marktsegmente; Zusammenarbeit mit Start-ups sowie Wachstumsunternehmen in Deutschland und den USA.
- **Abschluss eines internationalen Research PhD-Programms zur Promotion an der University of Salford, UK:** Aufbauend auf dem St. Galler Management Modell ein neues, interaktives Management System entwickelt, das Kommunikation mit Strategie und Unternehmenszweck verbindet und die Grundlage zur Nutzung digitaler Kommunikation liefert.

Teams transformieren, um erfolgreich zu bleiben

- **Zusammenarbeit über Organisations- und Abteilungsgrenzen hinweg ausgebaut:** Zum Einsatz kam eine orchestrierte CEO-Kommunikation mit quartalsmäßigen, interaktiven Town Hall Meetings, regelmäßigen Collaboration Events sowie offenen Konversationen mit dem CEO und Führungskräften auf internen und externen Social Media-Plattformen.
- **Implementierung eines Agile Working Systems in der Unternehmenskommunikation,** um das Engagement der Mitarbeiter zu erhöhen, fortlaufend auf geänderte Stakeholder-Anforderungen einzugehen und schneller in der digitalisierten Kommunikationswelt zu agieren.
- **Einführung von Holacracy in funktionalen Teams,** um die Zusammenarbeit und Ergebnisse stärker an einem gemeinsamen Purpose auszurichten, die Teams in Selbstorganisation produktiver zu machen und insgesamt das Employee Engagement zu erhöhen.

-
- **Gründung eines Center of Competence für Change Management**, das im Rahmen mehrerer Geschäftszyklen verfeinert und optimiert wurde, was zu einer durchgängig hohen Akzeptanz der strategischen Initiativen bei Führungskräften und Mitarbeitern geführt hat.
 - **Zahlreiche Mergers, Acquisitions und große Investments durch Kommunikation begleitet**, zum Beispiel beim Kauf und der Integration von Gesellschaften in Großbritannien und Russland, beim Aufbau von Einheiten in Indien und China, bei Investitionen in Infrastrukturprojekte in den USA, Australien, Indien und der Türkei, sowie auch beim Verkauf von Finanzierungsaktivitäten in den Niederlanden, der Schweiz und in Italien.

Kommunikation digitalisieren und strategisch verankern

- **Unternehmenskommunikation durchgängig auf die Anforderungen der Digitalisierung ausgerichtet**, auch in B2B-Märkten: Ich habe unternehmensweit die Social Media Kanäle Twitter, LinkedIn und Facebook aufgebaut, die Mitarbeiter in interne soziale Plattformen eingebunden und die inhaltlichen Formate angepasst.
- **Internationale Kommunikationswoche initiiert, um die Value Proposition eines Konzerns zu erweitern** und eine neue konzernübergreifende Kommunikationsplattform zu schaffen, die budgeteffizient digitale und persönliche Kommunikation verknüpft: Bereits im ersten Jahr wurden über 400 Kundenkontakte in Deutschland, Großbritannien, Indien, Singapur und den USA, mehr als 15.000 Interaktionen und 8 Millionen Kontakte in den sozialen Medien generiert.
- **Etablierung des digitalen Marketings im B2B-Geschäft** durch Neuausrichtung des Internetauftritts und Pilotierung einer neuen Internetplattform, was im 3-monatigen Testzeitraum zu 900 qualifizierten Leads für den Vertrieb und mehreren Neukundenakquisitionen geführt hat.
- **Kommunikationsteams erfolgreich in die Digitalisierung geführt – durch Einführung von Consulting Skills, Design Thinking und agilen Management-Techniken** sowie den kontinuierlichen Ausbau der Geschäftskennnisse in enger Zusammenarbeit und im Austausch mit den Business Units und Regionen.
- **Kommunikationsleistungen als Teil einer mittelständischen Unternehmensberatung** aufgebaut und innerhalb von zwei Jahren mehr als 20 Banken als Neukunden für die Services gewonnen sowie über Bedarfsanalyse, Angebotserstellung, Konzeption, Umsetzung bis hin zum Controlling betreut.

Profitables Wachstum unterstützen

- **Kommunikation als Unternehmens- und Strategieentwicklung über alle Unternehmensphasen hinweg eingesetzt** – von der Unternehmensgründung über ein schnell wachsendes Start-up bis hin zur Etablierung als internationaler Player im konsolidierten Markt.
- **Coaching von Mitarbeitern, um als Vorbild für eine offene und transparente Unternehmenskultur zu agieren** – über mehrere Jahre weiter ausgebaut und manifestiert in einem hohen Employee Engagement-Wert, der über dem Durchschnitt der Vergleichsbranchen liegt.
- **Integration von Mitarbeitern** aus China, den USA, Frankreich und Großbritannien in lokale Teams in Deutschland **unter Diversity-Gesichtspunkten**.

-
- **Förderung einer interaktiven CEO und Leadership-Kommunikation** als Voraussetzung, um das Unternehmen in die digitale Zukunft zu transformieren – weiter entwickelt in ein Engagement-Programm, um Top Management, Führungskräfte und Mitarbeiter über Blog Posts, Webinare und Kundenbeispiele in die digitale Kommunikation zu integrieren.
 - **Direkte Einbindung der Mitarbeiter in die interne Kommunikation**, zum Beispiel über interaktive Town Hall Meetings und Strategie-Dialoge, um sie zu aktiven Treibern des Kulturwandels zu machen.

Stand: September 2019